

La distribución de beneficios en la práctica: Ecoflora

Innovación y aprovisionamiento ético en Colombia

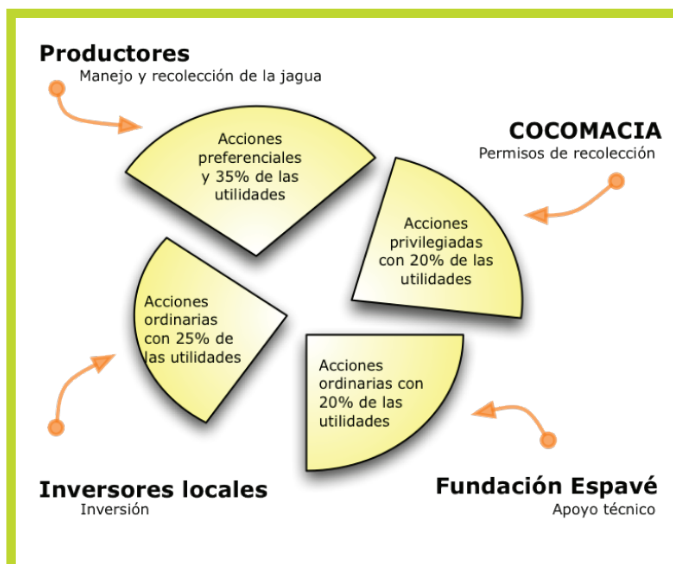
Ecoflora es una empresa colombiana reconocida como líder en el desarrollo de insumos y servicios derivados de la biodiversidad. Su visión es ofrecer la mejor opción en bioinsumos naturales, contribuyendo a la vez a un mundo más ético y ecológico. Desde el 2009, Ecoflora Cares (www.ecofloracares.com) es miembro de la Unión para el BioComercio Ético (UEBT).

Uno de los productos de Ecoflora es un colorante azul, extraído del fruto de la jagua (*Genipa americana*) en el Chocó colombiano. Con este colorante, se busca ofrecer al mercado un insumo natural de alta calidad y promover también el uso sostenible de bosques con gran diversidad biológica y el desarrollo económico en zonas de mucha pobreza. Este proyecto se ha desarrollado junto con distintas entidades. La Fundación Espavé, una organización sin fines de lucro y miembro de la UEBT, ha avanzado la capacitación de los productores. Bosque Húmedo Biodiverso (BHB), una iniciativa empresarial comunitaria, integra la dinámica productiva local con la parte comercial. Ecoflora juega un rol fundamental, tanto por la investigación sobre nuevas aplicaciones para la jagua como por su compromiso con el BioComercio Ético.



Fuente: wikipedia.org

Diálogo y contribución al desarrollo local sostenible



Bosque Húmedo Biodiverso

colectivos del Medio Atrato, para enmarcar la cadena de la jagua en el Plan de Desarrollo regional. El rol de BHB también es fundamental ya que, a través de un esquema de participación accionaria, esta iniciativa incorpora a los productores y a otros actores locales (ver Cuadro). De esta forma, la participación de productores locales en la cadena de valor y los precios equitativos que reciben por la jagua contribuyen a mejorar la calidad de vida a nivel local.

El trabajo conjunto de los distintos actores en la cadena de la jagua constituyen una base sólida para el diálogo exigido por el BioComercio Ético. Además, Ecoflora cuenta con iniciativas tales como un comité de aprovisionamiento, que reúne a los actores y permite una comunicación continua entre ellos. Se busca, en particular, que los actores entiendan los diversos aportes a la cadena de valor, desde la recolección sostenible de la fruta y su transformación en ingrediente y producto final.

El aprovisionamiento ético también debe contribuir al desarrollo sostenible local. Se ha trabajado con COCOMACIA, la autoridad a cargo de la administración del territorios

Cumpliendo con el marco normativo sobre ABS

Ecoflora se encuentra tramitando los permisos requeridos por la normativa colombiana en materia de acceso y distribución de beneficios (ABS por sus siglas en inglés). La empresa ha realizado las solicitudes necesarias para la investigación ligada a las condiciones óptimas de procesamiento para obtener un colorante estable y concentrado, así como las actividades tendientes a consolidar la cadena productiva. Además, Ecoflora ha desarrollado en forma conjunta con COCOMACIA, entidad considerada por esta normativa como proveedora de los recursos genéticos y productos derivados (ver Cuadro), un contrato accesorio que establece los términos de una distribución de los beneficios que asegure la factibilidad comercial, ambiental y social del proyecto. En este contexto, se está realizando una consulta previa con la participación de COCOMACIA y representantes de las comunidades, el gobierno y otros grupos de interés, se ha organizado una capacitación sobre la normativa sobre ABS, dictada por un experto independiente, y se ha apoyado la socialización de la información a nivel comunitario.



Requisitos legales ABS

La distribución de beneficios en el BioComercio Ético

La distribución equitativa de beneficios provenientes de la biodiversidad es la base del BioComercio Ético, que busca fomentar los incentivos locales para el uso sostenible, así como el reconocimiento de los aportes de todos los actores. El Principio 3 del estándar de BioComercio Ético aborda la distribución equitativa de beneficios, tanto en actividades de aprovisionamiento como en la investigación y el desarrollo basados en la biodiversidad. «La Distribución de Beneficios en la Práctica» brinda ejemplos concretos sobre cómo los miembros de la Unión para el BioComercio Ético (UEBT) están trabajando para lograr la distribución equitativa de beneficios en sus políticas y prácticas relacionadas con ingredientes naturales.

Con miras al futuro

Como miembro de la UEBT, Ecoflora Cares continua integrando los principios del BioComercio Ético en sus sistemas y actividades. Se está realizando una mayor capacitación para todos actores sobre los principios del BioComercio Ético, así como sobre temas concretos tales como la propiedad intelectual. Mejorar el diálogo también presenta un permanente desafío, debiendo mantenerse la comunicación e intercambio entre diversas entidades y actores. Por ejemplo, BHB como empresa comunitaria es aún muy reciente, por lo que es importante seguir apoyando la consulta y participación efectiva de los productores y otros actores locales. Finalmente, Ecoflora ya cuenta con un comité de gestión de propiedad intelectual, cuyas tareas incluyen lograr coherencia con los principios establecidos por la UEBT. Actualmente, la empresa está considerando sistematizar este enfoque con una política específica sobre patentes y biodiversidad.

Contacte a la Unión para el BioComercio Ético (UEBT)

Unión para el BioComercio Ético

Secretaría
Keizersgracht 158
1015 CX, Amsterdam, Netherlands
Phone: + 31 20 2234567
info@ethicalbiotrade.org

Administración Financiera
p/a CR Gestion et Fiduciaire SA
Rte des Jeunes 9
1227 Carouge, Switzerland
Phone : + 41 22 5661585
info@ethicalbiotrade.org

Representación
en Brasil
Sao Paulo, Brazil
Phone: + 55 11 9431 1880
brazil@ethicalbiotrade.org

© La Unión para el BioComercio Ético Propietario de la Marca Registrada © Unión para el BioComercio Ético (2012): se prohíbe la reproducción sin autorización previa de la Unión para el BioComercio Ético