



## VERBIAGE:

### Caso hipotético sobre acceso y distribución de beneficios

Verbiage es una pequeña empresa europea que elabora aceites esenciales para fragancias. Uno de sus principales productos es el aceite de *Primula nobilis*, una hierba que crece en forma silvestre en Europa y las Américas. Esta planta es utilizada desde hace siglos, a través de distintos procedimientos de destilación, para aprovechar su aroma en perfumes y productos de cosmética. Verbiage compra aceite esencial de diversos países latinoamericanos y lo purifica en sus laboratorios en Europa. El proceso de purificación del extracto está protegido como secreto comercial.

En uno de los países, la recolección se lleva a cabo dentro de Calihué, un área nacional protegida, como parte de un proyecto que apoya los medios de vida sostenible de las comunidades locales. Verbiage financia planes de manejo sostenible, un sobrepago por kilo para los recolectores, el equipamiento de extracción y un técnico dedicado al proyecto dentro de la Comisión Nacional de Bosques. El técnico es quien realiza la extracción del aceite esencial de *Primula nobilis* y organiza su transporte. Como Calihué es bastante inaccesible, el aceite que allí se origina sólo representa el 15% del aceite esencial de *Primula nobilis* que compra Verbiage.

Verbiage vende el aceite esencial purificado a la marca de perfumes Très Chic, que lo utiliza para varios de sus productos. En particular, hace cinco años lanzó el perfume “Bois de la Calihué.” Este perfume tiene varias fragancias pero se eligió a *Primula nobilis* como la base de la campaña publicitaria, por lo que se usó el nombre del área nacional protegida y la imagen de *Primula nobilis* en el producto y su mercadeo.

Debido al éxito del perfume “Bois de la Calihué,” Très Chic ha decidido crear toda una línea de productos para la piel con el mismo nombre, haciendo referencia en la campaña publicitaria a que varios pueblos indígenas de países latinoamericanos usan *Primula nobilis* para curar heridas.

- ¿Cuáles son los principios de ABS que consideraría pertinentes para este caso? Si realiza un mapeo de los actores y una ilustración de la cadena de valor, ¿dónde surgirían la relevancia de estos principios?
- ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades para este caso se convierta en un modelo de buenas prácticas de ABS? ¿Quién entre los actores debiera ser responsable de tomar medidas para avanzar al cumplimiento con los principios de ABS y cuáles serían estas medidas?
- ¿Qué lecciones surgen para la formulación de un marco regulatorio sobre ABS?